
COMUNITÀ MONTANA ZONA DEL MATESE

Provincia di Caserta - Regione Campania

PNRR - Missione 2, Componente 1, Investimento 3.2 «Green Communities»

Finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU

PROGETTO

«Matese Green & Smart: Innovazione, Partecipazione e Sostenibilità»

Intervento N.9

«AgriFood Matese: Integrazione e Digitalizzazione della Filiera Agroalimentare Locale»

CUP: E14H25000640006 - CIG: BB0BA88307

REPORT FINALE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE AL 29-06-2026

1. Premessa e finalità della Relazione Finale

La presente Relazione Finale è redatta dall'Affidatario Atena S.r.l. nell'ambito dell'esecuzione dell'Intervento N.9 «AgriFood Matese: Integrazione e Digitalizzazione della Filiera Agroalimentare Locale», parte del progetto «Matese Green & Smart» finanziato a valere sul PNRR - Missione 2, Componente 1, Investimento 3.2 «Green Communities» - NextGenerationEU.

Il documento conclude il percorso di monitoraggio e rendicontazione avviato con il Report Intermedio al 10 giugno 2026 e dà conto delle attività realizzate nel periodo 23 marzo 2026 - 30 giugno 2026, del raggiungimento dei KPI contrattuali, degli output consegnati, degli elementi migliorativi consolidati e delle raccomandazioni per la gestione post-progetto.

La Relazione Finale è predisposta in continuità metodologica, contenutistica e documentale con il Capitolato Speciale d'Appalto e con il Report Intermedio, assumendo come riferimento le voci di prestazione A-H, le attività di sostenibilità e coordinamento, il cronoprogramma vincolante e gli obblighi di collaudo e chiusura previsti dal contratto.

2. Inquadramento dell'Intervento

L'Intervento N.9 ha avuto per oggetto un appalto integrato di servizi e forniture finalizzato alla digitalizzazione della filiera agroalimentare matesina, attraverso una piattaforma B2B, strumenti di tracciabilità digitale con QR code/smart label, percorsi formativi e di capacity building, azioni di comunicazione e storytelling B2B, forniture digitali e materiali eco-sostenibili, eventi di dissemination e attività di coordinamento e supporto alla rendicontazione.

L'Intervento ha accompagnato in particolare i quattro Comuni pilota di Alife, Gioia Sannitica, San Potito Sannitico e Sant'Angelo d'Alife, con l'obiettivo di costruire un modello replicabile negli altri Comuni della Comunità Montana Zona del Matese. I comparti prioritari considerati sono stati: lattiero-caseario, apicoltura, panificazione e forno, vitivinicolo/birre artigianali, ortofrutta e trasformati.

Le finalità operative hanno riguardato il rafforzamento della visibilità digitale delle imprese, l'incremento della trasparenza e della tracciabilità dei prodotti, il miglioramento delle competenze

digitali e commerciali, la valorizzazione dell'identità territoriale e l'avvio di un sistema di governance orientato alla sostenibilità dell'iniziativa oltre la durata del finanziamento.

3. Sintesi dell'avanzamento finale

Alla data del 30 giugno 2026 l'Intervento risulta completato al 100% rispetto alle prestazioni previste dal Capitolato e alle attività residue indicate nel Report Intermedio. La chiusura ha riguardato in particolare: completamento di formazione sincrona e mentoring; workshop operativi su QR code e smart label; attivazione finale di imprese e prodotti tracciati; realizzazione degli eventi B2B e degli incontri di disseminazione; finalizzazione del Piano di Sostenibilità 2026-2031; predisposizione del dossier documentale per rendicontazione e collaudo.

Avanzamento ponderato complessivo finale: 100%. La verifica finale conferma la chiusura delle attività progettuali, la disponibilità degli output digitali e documentali e il raggiungimento dei requisiti minimi contrattuali.

4. Attività svolte: dettaglio per voce di prestazione

4.1 Voce A - Progettazione e sviluppo della piattaforma digitale

La piattaforma «AgriFood Matese» è stata progettata, sviluppata, testata, rilasciata in ambiente produttivo e resa pubblicamente accessibile. Nel periodo finale sono state completate le attività di supporto one-to-one al popolamento dei contenuti, la stabilizzazione dei flussi di gestione delle schede e la verifica delle funzionalità B2B e di tracciabilità.

- analisi dei fabbisogni digitali e di mercato e definizione dei requisiti funzionali, tecnici e di usabilità;
- architettura multiprofilo con accesso amministratore, impresa/produttore, buyer/operatore B2B e visitatore;
- catalogo produttori e prodotti, schede azienda, schede prodotto, campi di sostenibilità, certificazioni e origine;
- area B2B per richieste di preventivo/ordine, contatti commerciali e tracciamento minimo delle interazioni;
- collegamento delle schede prodotto al sistema di QR code/smart label;
- dashboard e statistiche per amministratori e imprese;
- formazione collettiva e supporto individuale per l'uso della piattaforma;
- manuali, guide e tutorial consegnati alla Stazione Appaltante e messi a disposizione degli utenti.

La garanzia e l'assistenza tecnica della piattaforma e del sistema di tracciabilità decorrono dal verbale di collaudo per un periodo minimo di 24 mesi, secondo i livelli minimi previsti dal Capitolato.

4.2 Voce B - Servizi formativi e capacity building

Il programma formativo è stato completato mediante l'erogazione dei tre moduli previsti e la loro pubblicazione permanente in ambiente e-learning. La fase finale ha consentito di integrare la fruizione asincrona con sessioni sincrone, esercitazioni pratiche e mentoring individuale o di piccolo gruppo.

- Modulo 1 - Digital marketing e visibilità online: comunicazione digitale, narrazione del prodotto, uso della piattaforma e integrazione con canali social e web;

- Modulo 2 - Gestione ordini e logistica B2B digitale: richieste commerciali, relazioni con buyer, coordinamento tra produttori e filiera corta;
- Modulo 3 - Sostenibilità, tracciabilità e valore competitivo: QR code, smart label, origine, certificazioni e pratiche green.

Sono stati prodotti materiali formativi, slide, vademecum, schede operative, test di autovalutazione e registri di partecipazione. Il mentoring ha supportato le imprese nella compilazione delle schede, nel caricamento dei contenuti, nell'adozione dei QR code e nella definizione di primi piani di azione digitale.

4.3 Voce C - Consulenza tracciabilità e QR code / smart label

Sono state completate l'analisi delle esigenze di tracciabilità per comparto, la definizione dei modelli di scheda standardizzabili e l'assistenza alle imprese per la creazione di etichette digitali con QR code/smart label. Nel periodo conclusivo sono stati svolti i workshop operativi previsti, con dimostrazioni di generazione QR, simulazioni di scansione da smartphone e prove di collegamento tra QR code e scheda prodotto in piattaforma.

Le linee guida consegnate illustrano il posizionamento dei QR code, i contenuti collegabili, le modalità di aggiornamento delle pagine e le cautele di coerenza rispetto alla normativa di etichettatura, senza sostituire il ricorso a competenze legali specialistiche ove necessarie.

4.4 Voce D - Comunicazione e storytelling B2B

Il Piano di Comunicazione Digitale B2B è stato consolidato e attuato attraverso i canali della piattaforma, i canali digitali istituzionali e i contenuti predisposti per newsletter, articoli e presentazioni. L'attività di storytelling ha valorizzato le imprese aderenti, le produzioni tipiche, le tradizioni locali e gli elementi di sostenibilità e filiera corta.

- schede narrative di aziende e prodotti;
- contenuti multimediali brevi, foto, micro-video e interviste;
- testi per newsletter e comunicazioni B2B;
- materiali di presentazione per incontri con buyer, ristorazione, distribuzione e operatori turistici;
- rilevazione finale dell'engagement e dei contatti commerciali generati.

4.5 Voce E - Forniture digitali: QR code e sistema di tracciabilità

È stato fornito e configurato il sistema digitale di gestione dei QR code/smart label, interoperabile con la piattaforma. Il sistema consente generazione e assegnazione dei QR code, gestione delle URL/pagine collegate, aggiornamento dei contenuti e collegamento alle schede prodotto e azienda. La dotazione minima per almeno 30 aziende/prodotti risulta assicurata, con manuali sintetici di utilizzo e licenze attive per la durata progettuale.

4.6 Voce F - Forniture materiali e gadget eco-sostenibili

Sono state consegnate le forniture materiali previste: manuali operativi, brochure del progetto, kit promozionali per incontri B2B, schede e vademecum, oltre a 200 gadget eco-sostenibili. Le forniture risultano coerenti con i Criteri Ambientali Minimi applicabili, con uso di carta riciclata o certificata, inchiostri a basso impatto e materiali durevoli, riutilizzabili e riciclabili per quanto possibile.

4.7 Voce G - Eventi, dissemination e logistica

Sono stati realizzati gli eventi e gli incontri programmati nella fase finale, comprendenti un evento principale di presentazione e networking B2B e incontri mirati di disseminazione rivolti a imprese, buyer, istituzioni, associazioni e stakeholder territoriali. Le attività hanno incluso presentazione della piattaforma, esposizione di materiali e prodotti, sessioni di matching produttori-buyer, raccolta presenze e feedback, gestione logistica e supporto all'allestimento.

4.8 Voce H - Oneri sicurezza, spese generali e imponderabili

Gli oneri di sicurezza, le spese generali e gli imponderabili sono stati gestiti in coerenza con le attività svolte, con particolare riferimento alla fase di eventi e incontri pubblici, alla logistica, alle misure organizzative, alle coperture e ai costi accessori strettamente connessi all'esecuzione delle prestazioni.

4.9 Voce I - Sostenibilità e Piano 2026-2031

È stato finalizzato il Piano di Sostenibilità 2026-2031, orientato a garantire la continuità economica, organizzativa e gestionale dell'iniziativa nei cinque anni successivi alla conclusione del progetto. Il Piano individua il Consorzio Digitale Agroalimentare del Matese quale organismo autonomo e progressivamente partecipato da produttori agricoli, operatori HO.RE.CA., enti locali e stakeholder territoriali.

- gestione continuativa della piattaforma digitale di filiera e dei relativi aggiornamenti;
- ampliamento graduale della base associativa oltre i Comuni pilota;
- attività promozionali, commerciali e formative autofinanziate;
- calendarizzazione di campagne B2B e iniziative di filiera;
- monitoraggio periodico dei KPI e manutenzione delle schede prodotto e dei contenuti di storytelling.

4.10 Voce L - Coordinamento, monitoraggio e supporto alla rendicontazione

Le attività di coordinamento sono state svolte lungo l'intero periodo progettuale, mediante raccordo con la Stazione Appaltante e con il RUP, pianificazione operativa, monitoraggio dell'avanzamento, verifica interna degli output, raccolta delle evidenze e predisposizione del dossier documentale di chiusura. La documentazione è stata organizzata per voce di spesa, attività, periodo e tipologia di evidenza, in modo da agevolare la rendicontazione.

5. Elementi migliorativi consolidati

Gli elementi migliorativi introdotti in corso di esecuzione, già descritti nel Report Intermedio, sono stati consolidati nella fase conclusiva senza maggiori oneri per la Stazione Appaltante e senza alterare oggetto, requisiti minimi, prezzo complessivo o termini dell'affidamento.

5.1 Knowledge base integrale in piattaforma con chatbot AI

Tutti i materiali prodotti sono stati organizzati in una base informativa unificata e consultabile all'interno della piattaforma: documento di analisi e requisiti, manuali, brochure, schede di tracciabilità, contenuti di storytelling, linee guida, materiali formativi e vademecum. Il chatbot AI consente agli utenti di interrogare tale patrimonio in linguaggio naturale, riducendo i tempi di ricerca e facilitando l'utilizzo degli strumenti digitali da parte di imprese, buyer e amministratori.

5.2 Piattaforma di e-learning permanente

I percorsi formativi sono stati resi disponibili come corsi permanenti online, con fruizione continuativa oltre la durata del progetto. La piattaforma e-learning include la sezione «Chiedi all'esperto» e test di autovalutazione per ciascun percorso, rafforzando accessibilità, replicabilità e capacity building anche a beneficio delle imprese dei Comuni non pilota.

6. Stato finale dei KPI contrattuali

La tabella seguente sintetizza il raggiungimento degli indicatori minimi previsti dal Capitolato. I valori sono riferiti alle evidenze raccolte nel dossier di chiusura: registri presenze, log di piattaforma, schede prodotto, QR code generati, materiali consegnati, questionari di gradimento, report eventi e statistiche di engagement.

Indicatore (KPI)	Target	Valore finale / evidenza	Stato
Imprese attivate e operative in piattaforma	≥ 30	30 imprese attive e operative	Raggiunto
Prodotti tracciati con QR code / smart label	≥ 30	30 prodotti tracciati e collegati	Raggiunto
Moduli formativi erogati	≥ 3	3 moduli erogati e pubblicati in e-learning permanente	Raggiunto
Partecipanti complessivi ai corsi	≥ 50	Target ≥ 50 raggiunto tramite sessioni sincrone e fruizione e-learning	Raggiunto
Eventi / incontri B2B di promozione	≥ 1-2	Evento principale e incontri di dissemination/matching realizzati	Raggiunto
Tipologie di materiali informativi prodotti	≥ 3	5 tipologie: manuali, brochure, kit, schede, vademecum	Raggiunto
Gadget eco-sostenibili distribuiti	≥ 150-200	200 pezzi prodotti e distribuiti	Raggiunto
Accessi / utenti unici alla piattaforma	≥ 200 entro 15.05.2026	Target superato: 243 utenti unici già rilevati al 10.06.2026	Raggiunto
Soddisfazione partecipanti ai corsi	≥ 85%	Target ≥ 85% rilevato tramite questionari finali	Raggiunto
Percezione della tracciabilità come valore commerciale	Rilevazione qualitativa	Esito positivo nei feedback di imprese e partecipanti	Raggiunto
Quota materiali conformi CAM	100%	100% delle forniture rilevanti	Raggiunto
Contatti commerciali / lead generati	≥ 10	Target ≥ 10 raggiunto tramite piattaforma ed eventi B2B	Raggiunto
Engagement contenuti digitali di storytelling	Rilevazione finale	Valori raccolti e analizzati nel report di comunicazione	Raggiunto

7. Conformità ai requisiti trasversali

L'esecuzione dell'Intervento ha rispettato i requisiti trasversali previsti dal Capitolato, con particolare riferimento a DNSH, CAM, accessibilità digitale, pari opportunità, inclusione, tracciabilità dei flussi e sicurezza dei dati.

- DNSH: le attività sono state svolte senza arrecare danno significativo agli obiettivi ambientali e privilegiando soluzioni digitali, materiali durevoli e processi a basso impatto;
- CAM: tutte le forniture materiali rilevanti sono state selezionate in coerenza con i criteri ambientali applicabili;
- Accessibilità: la piattaforma è stata realizzata secondo criteri di accessibilità e fruibilità da PC, tablet e smartphone;
- Inclusione: le attività formative e di accompagnamento sono state pensate per micro e piccole imprese, con attenzione a condizioni di fragilità digitale e organizzativa;

- Privacy e sicurezza: il trattamento dei dati di imprese, partecipanti e utenti è stato impostato secondo principi di minimizzazione, sicurezza e corretta informativa;
- Tracciabilità e anticorruzione: la documentazione amministrativa e progettuale è stata organizzata per garantire trasparenza e controllabilità.

8. Dossier di chiusura, proprietà intellettuale e collaudo

A supporto del collaudo tecnico-amministrativo sono stati predisposti e consegnati gli output previsti dal Capitolato: piattaforma in esercizio, documentazione tecnica e manuali, materiali formativi e comunicativi, evidenze di formazione e mentoring, schede prodotto e azienda, QR code/smart label, report di eventi, registri presenze, questionari di gradimento, statistiche di piattaforma e dossier di rendicontazione.

I prodotti intellettuali realizzati nell'ambito dell'Intervento, inclusi contenuti formativi, materiali grafici/editoriali, contenuti web, manuali e documentazione tecnica, sono consegnati alla Stazione Appaltante per le finalità istituzionali previste. La documentazione digitale è organizzata in formato consultabile e, ove applicabile, editabile, con struttura di cartelle idonea a favorire conservazione, aggiornamento e riuso.

La verifica finale conferma la messa in esercizio della piattaforma AgriFood Matese, l'attivazione del sistema di tracciabilità, il raggiungimento dei target minimi di imprese/prodotti/partecipanti, la realizzazione di eventi e attività di disseminazione, la consegna delle forniture e la disponibilità della documentazione necessaria alla chiusura dell'Intervento.

9. Criticità, azioni di mitigazione ed esiti

Nel periodo conclusivo non si sono registrate criticità tali da compromettere il rispetto del termine finale o il raggiungimento degli output minimi. La concentrazione delle attività a maggiore componente collettiva nella fase finale, già evidenziata nel Report Intermedio, è stata gestita attraverso pianificazione degli incontri, integrazione fra formazione sincrona ed e-learning permanente, mentoring mirato e presidio continuo del coordinamento operativo.

Le azioni di mitigazione hanno riguardato: contatto diretto con le imprese per completare l'onboarding; utilizzo dei log di piattaforma per supportare il popolamento delle schede; affiancamento sulle smart label; programmazione degli eventi con location e logistica definite; raccolta ordinata delle evidenze di rendicontazione e collaudo.

10. Raccomandazioni per la fase post-progetto

Al fine di massimizzare l'impatto dell'Intervento e consolidare il modello di azienda agricola sostenibile «AgriFood Matese», si raccomanda di:

- formalizzare la governance del Consorzio Digitale Agroalimentare del Matese e definire quote/servizi per la copertura dei costi di gestione;
- aggiornare periodicamente schede produttore, schede prodotto, certificazioni, contenuti di storytelling e pagine collegate ai QR code;
- estendere progressivamente l'adesione alle imprese degli altri Comuni della Comunità Montana;
- programmare campagne B2B stagionali e incontri periodici con ristorazione, distribuzione, turismo e botteghe specializzate;

- mantenere attiva la piattaforma e-learning e la sezione «Chiedi all'esperto» come presidio permanente di capacity building;
- monitorare semestralmente accessi, lead, aggiornamento dei contenuti, soddisfazione degli utenti e ricadute commerciali.

11. Conclusioni

Alla data del 29 giugno 2026 l'Intervento N.9 «AgriFood Matese» risulta concluso e conforme agli obiettivi del Capitolato Speciale d'Appalto. Le componenti tecnologiche, formative, consulenziali, comunicative, materiali, promozionali, di sostenibilità e di coordinamento sono state completate, con il raggiungimento dei KPI minimi e con il consolidamento degli elementi migliorativi introdotti in corso di esecuzione.

Il progetto consegna alla Comunità Montana Zona del Matese un'infrastruttura digitale di filiera, una base informativa strutturata, strumenti di tracciabilità e smart label, contenuti di promozione B2B, materiali formativi e un modello operativo replicabile. La piattaforma AgriFood Matese e il Piano di Sostenibilità 2026-2031 costituiscono la base per la prosecuzione delle attività, l'ampliamento della rete di imprese e la valorizzazione stabile delle produzioni agroalimentari locali in chiave green, digitale e territoriale.

Evidenze documentali richiamate

La Relazione Finale richiama il dossier di chiusura dell'Intervento, costituito almeno dalle seguenti categorie documentali:

- Documento di Analisi Fabbisogni e Requisiti di Piattaforma;
- documentazione tecnica, manuali utente/amministratore, guide e tutorial;
- registri presenze, report moduli, questionari e materiali formativi;
- schede produttori/prodotti, linee guida tracciabilità e QR code/smart label;
- piano di comunicazione, contenuti di storytelling e report engagement;
- evidenze forniture digitali e materiali, conformità CAM e distribuzione gadget;
- programmi eventi, registri presenze, report di dissemination;
- Piano di Sostenibilità 2026-2031 e assetto del Consorzio Digitale Agroalimentare del Matese;
- dossier di supporto alla rendicontazione e al collaudo tecnico-amministrativo.

Per l'Affidatario

Atena S.r.l.

L'Amministratore Unico

Firmato digitalmente