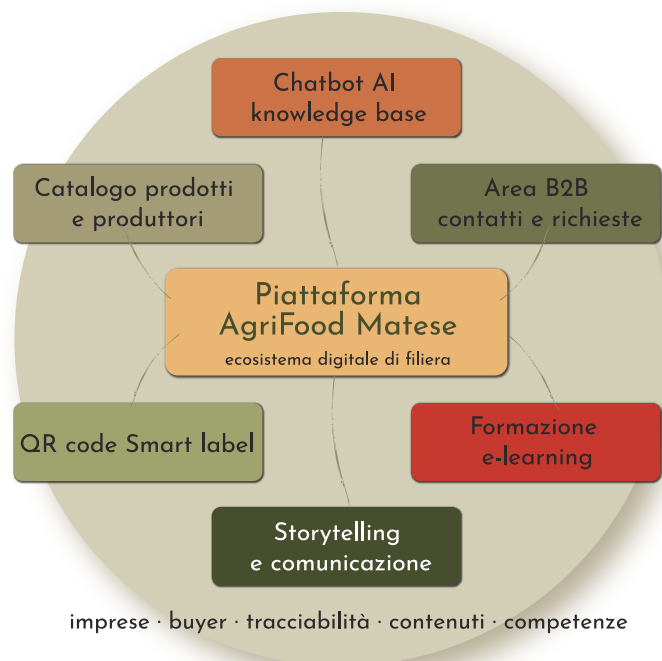


La piattaforma AgriFood Matese

il punto di accesso digitale alla filiera



Architettura sintetica: catalogo, B2B, smart label, e-learning, storytelling e Chatbot AI.

1. Hub informativo & Open Data

Vetrina pubblica del progetto, geolocalizzazione delle imprese, mappe delle filiere e accesso libero a documentazione e materiali di marketing.

2. Marketplace & Tracciabilità

Cataloghi standardizzati per filiera, schede prodotto interattive e smart label/QR code per garantire al compratore origine e qualità.

3. Piattaforma E-Learning integrata

Infrastruttura formativa asincrona con video-lezioni, pillole didattiche, chiedi all'esperto e test di validazione.

Accesso da web e dispositivi mobili

Consultabile da PC, tablet e smartphone, con contenuti ordinati e sempre aggiornabili; ogni impresa gestisce in autonomia schede, foto e documenti.

Competenze, formazione e strumenti operativi

la formazione come leva di accompagnamento alla filiera

L'analisi dei fabbisogni – condotta tramite interviste e focus group con gli stakeholder – ha richiesto un percorso pratico, contestualizzato sul Matese, capace di integrare digitale, sostenibilità, tracciabilità, logistica e mercati professionali.

1. Digital Marketing agroalimentare

Identità digitale, storytelling, social media, schede prodotto e reputazione online.

2. Sostenibilità e tracciabilità

Origine, processi, certificazioni, claim corretti, QR code e valore competitivo.

3. Logistica & strumenti B2B

Ordini, consegne, continuità, listini, trattativa, relazioni con buyer e follow-up.

E-learning permanente + "Chiedi all'Esperto"

Contenuti fruibili in modo asincrono, materiali riusabili, test di autovalutazione e supporto operativo sui casi reali delle imprese.

- Manuale di Marketing per imprese agricole e agroalimentari.
- Schede operative, vademecum e modelli per cataloghi, listini, contatti e follow-up.
- Kit digitali per dialogare con ristoratori, botteghe, distributori e operatori turistici.

Tracciabilità, storytelling e accesso al mercato

dalla qualità locale alla fiducia del buyer

Smart label e QR code

Ogni etichetta digitale collega prodotto e impresa a schede tecniche, contenuti visuali e dati di origine, certificazione e sostenibilità.

- Ricognizione dei comparti: origine, processo produttivo, certificazioni e pratiche green.
- Focus group di categoria e filiera per leggere fabbisogni, requisiti dei buyer, gap e matching.
- **Directory B2B con oltre 70 buyer qualificati** (provinciale, regionale, nazionale): Ho.Re.Ca., botteghe gourmet, distribuzione e turismo esperienziale.
- Storytelling B2B: schede narrative, immagini, video brevi, testi per newsletter e presentazioni commerciali.
- Strumenti B2B: company profile, catalogo, scheda prodotto, listino, email di contatto, follow-up e modello di accordo.

Continuità oltre il progetto

Il Piano di sostenibilità 2026-2031 orienta la gestione continuativa della piattaforma, la crescita della base aderente e lo sviluppo del Consorzio Digitale Agroalimentare del Matese.

Un modello che coniuga sostenibilità ambientale (PNRR) e competitività economica delle microimprese locali.



Il territorio del Matese

eccellenze rurali e agroalimentari da valorizzare

L'iniziativa N.9 si concentra su un'area pilota ad alta vocazione rurale e agroalimentare nella Comunità Montana Zona del Matese, in provincia di Caserta. Valorizzarne le produzioni significa superare la frammentazione e adottare un approccio commerciale moderno e strutturato.

Le filiere chiave del Paniere Matese

- **Lattiero-caseario e zootecnia:** Mozzarella di Bufala Campana DOP, Fiordilatte, formaggi d'alpeggio e Caciocavallo del Matese.
- **Vino e olio:** olivicoltura d'eccellenza e vitigni autoctoni legati all'identità locale.
- **Ortofrutta, legumi e conserve:** prodotti unici come la Cipolla di Alife (Presidio Slow Food) e i legumi storici.
- **Agriturismo e turismo rurale:** ricettività, offerta enogastronomica ed esperienze outdoor.

Comuni pilota

**Alife · Gioia Sannitica · San Potito Sannitico
· Sant'Angelo d'Alife**

Un modello replicabile per rafforzare l'intera Comunità Montana Zona del Matese.



Visione e risultati

ciò che l'iniziativa mette a disposizione del territorio

Costruire un'identità di filiera condivisa per proiettare le eccellenze del Matese sui canali commerciali professionali - ristorazione gourmet, retail specializzato, distributori e gruppi d'acquisto.

I tre pilastri dell'intervento

Consapevolezza territoriale - mappatura reale dei fabbisogni.

Competenze professionali - know-how su B2B, logistica, pricing.

Infrastruttura digitale - piattaforma, tracciabilità e matching.

Risultati in sintesi

01 Piattaforma di filiera

Catalogo produttori/prodotti, area B2B, dashboard e gestione autonoma delle schede.

02 Tracciabilità digitale

QR code e smart label per rendere accessibili origine, qualità, sostenibilità e contenuti collegati.

03 Formazione permanente

Tre corsi su digital marketing, sostenibilità/tracciabilità e logistica B2B, veicolati anche in e-learning.

04 Strumenti per il mercato

Manuale B2B, directory buyer, schede, listini, modelli di contatto e materiali operativi.

05 Knowledge base con AI

Materiali sostanziali pubblicati e interrogabili in linguaggio naturale tramite Chatbot AI.

Green Community

Matese Green & Smart:
Innovazione, Partecipazione
e Sostenibilità



INTERVENTO N.09

CUP E14H25000640006

AGRIFOOD MATESE

Integrazione e Digitalizzazione della
Filiera Agroalimentare Locale

Prodotti, imprese e buyer in un unico
ecosistema digitale

Catalogo, tracciabilità, storytelling,
formazione e strumenti B2B per valorizzare
qualità, origine e sostenibilità del territorio.



Soggetto Attuatore

Comunità Montana Zona del Matese
Piedimonte Matese (CE)

Supporto Tecnico & Formativo



**ATENA
CONSULTING**

Atena Consulting S.r.l. – Formazione e Sviluppo



CONTATTI E CANALI

<https://www.cmzonamatese.it>
<https://www.agrifood-gcmatese.it>



Finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU
PNRR M2C1 - Investimento 3.2 - Green Communities

