



1

1. AgriFood Matese: dal campo
al buyer, la filiera locale diventa
digitale.

**Tracciare l'origine,
connettere il valore.**



Prodotti del Matese
in rete: tracciabilità
digitale e nuovi
mercati B2B.

**Identità locale,
opportunità globali.
Tracciare l'origine,
connettere il valore.**

28





Dal produttore alla
distribuzione: AgriFood
Matese connette la filiera.
**Una rete più forte per
far crescere il territorio.**

3





AgriFood Matese B2B:
produttori, ristorazione
e buyer in un'unica rete.

**Dove domanda e offerta
si incontrano,
il Matese cresce.**

4





5

Filiera locale, mercati digitali:
i prodotti del Matese
arrivano più lontano

**Dal territorio al mercato,
con qualità e innovazione**





POSTCARD



[www.https://www.agrifood-gcmatese.it](https://www.agrifood-gcmatese.it)



Finanziato
dall'Unione Europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER GLI AFFARI REGIONALI E LE AUTONOMIE
NUCLEO PER STATO/REGIONE



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

