

NEWSLETTER N.1 | GIUGNO 2026

# AgriFood Matese

## La filiera agroalimentare locale diventa digitale, tracciabile e cooperativa

Green Community Matese - Iniziativa N.9 | Alife, Gioia Sannitica, San Potito Sannitico, Sant'Angelo d'Alife | CUP E14H25000640006

Con AgriFood Matese la Green Community avvia un percorso operativo per rendere più visibili, documentabili e accessibili i prodotti del territorio: produttori, schede prodotto, QR code, competenze digitali e nuove relazioni B2B diventano parti di uno stesso sistema di filiera.

### AgriFood Matese: nasce la filiera digitale dei prodotti del territorio

*Preheader: una prima newsletter per raccontare piattaforma, prodotti tipici, formazione e opportunità B2B dell'Iniziativa N.9.*

## Che cosa realizza l'Iniziativa N.9

### PIATTAFORMA

Catalogo digitale di produttori e prodotti, profili impresa, area B2B, dashboard e statistiche.

### TRACCIABILITA

QR code e smart label collegati a origine, filiera, schede prodotto e informazioni di sostenibilità.

### COMPETENZE E MERCATO

Tre moduli formativi e azioni di promozione per rafforzare marketing digitale, B2B e identità territoriale.

### Prodotti in primo piano

- Cipolla di Alife - PAT e Presidio Slow Food
- Fagiolo di Cera / Cerato alifano - PAT e Arca del Gusto
- Olio EVO del Matese e Vini Terre del Volturno IGT
- Caciocavallo Silano DOP, Mozzarella di Bufala Campana DOP e formaggi del Matese
- Miele, castagne e Tarallo di San Michele

*Il catalogo valorizza filiera corta, km zero, riduzione degli sprechi e possibilità di produzioni biologiche come leve di sostenibilità territoriale.*

### Dai focus group alle azioni

- Strumenti semplici: schede standard, foto, packaging, listini e condizioni di fornitura.
- Catalogo B2B con disponibilità aggiornata, documentazione e storytelling per il cliente.
- Percorsi e-learning, FAQ e servizio di supporto "Chiedi all'Esperto" per trasformare la formazione in accompagnamento operativo.
- Tavoli di filiera con imprese e buyer per testare ipotesi di accordo, soluzioni ponte e strategie integrate.

## I primi obiettivi misurabili

| 30+                           | 30+                                   | 3+               | 50+                   | 200+                 | 10+              |
|-------------------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------------|----------------------|------------------|
| imprese attive in piattaforma | prodotti tracciati con QR/smart label | moduli formativi | partecipanti ai corsi | utenti/accessi unici | lead commerciali |



## Perche e importante per produttori, ristoratori e territorio

Il punto di partenza non e l'assenza di qualita, ma la necessita di renderla piu leggibile: schede prodotto complete, origine documentata, informazioni di tracciabilita, disponibilita stagionali, listini chiari e comunicazione coerente aiutano i prodotti del Matese a entrare nei canali locali, turistici e professionali.

### Come partecipare al percorso

- Prepara una scheda aziendale sintetica e aggiornata.
- Seleziona i prodotti da valorizzare e raccogli foto, formati, certificazioni e disponibilita.
- Indica contatti commerciali, listino orientativo e modalita di consegna.
- Porta esigenze e domande ai momenti formativi e ai tavoli di filiera.

<https://www.greenity-matese.it/>

<https://www.agrifood-gcmatese.it/>