



COMUNITÀ MONTANA ZONA DEL MATESE

Provincia di Caserta - Regione Campania

*PNRR - Missione 2, Componente 1, Investimento 3.2 «Green Communities»
Finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU*

PROGETTO

«Matese Green & Smart: Innovazione, Partecipazione e Sostenibilità»

Intervento N.9

«AgriFood Matese: Integrazione e Digitalizzazione della Filiera Agroalimentare Locale»

REPORT INTERMEDIO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

Stato di avanzamento al 10 giugno 2026

Stazione Appaltante	Comunità Montana Zona del Matese
Operatore Economico (Affidatario)	Atena S.r.l.
Ambito di intervento	i) Sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile - «AgriFood Matese»
Comuni pilota	Alife, Gioia Sannitica, San Potito Sannitico, Sant'Angelo d'Alife
CUP	E14H25000640006
Importo a base di affidamento	€ 69.458,11 (IVA esclusa)
Periodo di riferimento	23 marzo 2026 - 10 giugno 2026
Avanzamento complessivo	72% delle attività complessive
Natura del documento	Report intermedio (art. 5.2 e art. 11 del Capitolato Speciale d'Appalto)

1. Premessa e finalità del Report

Il presente Report Intermedio è redatto dall'Affidatario Atena S.r.l. nell'ambito dell'esecuzione dell'Intervento N.9 «AgriFood Matese: Integrazione e Digitalizzazione della Filiera Agroalimentare Locale», parte del progetto «Matese Green & Smart» finanziato a valere sul PNRR - Missione 2, Componente 1, Investimento 3.2 «Green Communities» (NextGenerationEU).

Il documento assolve agli obblighi di monitoraggio e reportistica previsti dall'art. 5.2 del Capitolato Speciale d'Appalto e supporta la verifica dello stato di avanzamento ai fini dei SAL di cui all'art. 11. Esso descrive le prestazioni svolte nel periodo 23 marzo 2026 - 10 giugno 2026, lo stato dei KPI contrattuali, gli elementi migliorativi introdotti rispetto ai requisiti minimi e le attività residue.

Alla data del 10 giugno 2026 l'avanzamento complessivo dell'Intervento è pari al 72% delle attività previste, in linea con il cronoprogramma contrattuale. Le prestazioni a maggiore componente di interazione collettiva e di chiusura - eventi e incontri di disseminazione B2B, workshop operativi, mentoring individuale e attività finali di collaudo - risultano programmate per la fase conclusiva, antecedente alle verifiche di chiusura.

2. Inquadramento dell'Intervento

L'Intervento N.9 ha per oggetto l'affidamento di un appalto integrato di servizi e forniture finalizzato alla digitalizzazione della filiera agroalimentare matesina, attraverso lo sviluppo di una piattaforma B2B con strumenti di tracciabilità, percorsi formativi e di capacity building, consulenza su QR code/smart label, comunicazione e storytelling B2B, forniture digitali e materiali eco-sostenibili, oltre alle attività di coordinamento e sostenibilità.

L'Intervento accompagna in particolare quattro Comuni pilota (Alife, Gioia Sannitica, San Potito Sannitico, Sant'Angelo d'Alife), con l'obiettivo di realizzare un modello replicabile negli altri Comuni della Comunità Montana. I comparti prioritari coinvolti sono il lattiero-caseario, l'apicoltura, la panificazione e forno, il vitivinicolo/birre artigianali e l'ortofrutta con i trasformati.

3. Sintesi dell'avanzamento complessivo

La misurazione dell'avanzamento è stata effettuata ponderando lo stato di completamento di ciascuna prestazione (Voci A-H) sulla base della relativa incidenza economica nel quadro economico a base di affidamento.

Voce di prestazione	Importo € (IVA escl.)	Incidenza	Avanzamento
A - Progettazione e Sviluppo Piattaforma Digitale	24.068,11	34,7%	91%
B - Servizi Formativi e Capacity Building	8.500,00	12,2%	45%
C - Consulenza Tracciabilità e QR Code / Smart Label	6.000,00	8,6%	60%
D - Comunicazione e Storytelling B2B	11.000,00	15,8%	75%
E - Forniture Digitali (QR code, sistema tracciabilità)	6.500,00	9,4%	100%
F - Forniture Materiali e Gadget Eco-Sostenibili	4.590,00	6,6%	100%
G - Eventi, Disseminazione e Logistica	8.000,00	11,5%	10%

Voce di prestazione	Importo € (IVA escl.)	Incidenza	Avanzamento
H - Oneri Sicurezza, Spese generali e Imponderabili	800,00	1,2%	70%
TOTALE COMPLESSIVO	69.458,11	100%	72%

Avanzamento ponderato complessivo: 72%.

Legenda stato: **verde** = completato / sostanzialmente completato; **giallo** = in corso; **arancio** = da avviare/programmato.

4. Attività svolte (dettaglio per voce)

Voce A - Progettazione e Sviluppo della Piattaforma Digitale (91%)

La piattaforma «AgriFood Matese» è stata progettata, sviluppata e rilasciata in versione stabile e pubblicamente accessibile. Sono state completate le seguenti attività:

- **Analisi e requisiti:** Analisi dei fabbisogni digitali e di mercato presso imprese, consorzi e operatori B2B, con redazione del Documento di Analisi Fabbisogni e Requisiti di Piattaforma (requisiti funzionali, tecnici e di usabilità).
- **Architettura e design:** Definizione dell'architettura multiprofilo (amministratore, impresa/produttore, buyer/operatore B2B, accesso visitatori) accessibile via web da PC, tablet e smartphone.
- **Funzionalità:** Implementazione delle funzionalità obbligatorie: catalogo prodotti e produttori, area B2B per ordini e contatti, gestione dati di tracciabilità collegata ai QR code, dashboard e statistiche, gestione autonoma dei contenuti da parte delle imprese.
- **Sviluppo, test e messa in esercizio:** Sviluppo software documentato, predisposizione di ambiente di test riservato e ambiente produttivo, backup periodico, rilascio della versione beta testata con il gruppo pilota e successivo rilascio della versione stabile.
- **Formazione all'uso (parte collettiva):** Erogare le sessioni formative collettive sull'uso della piattaforma (accesso, registrazione, gestione schede, moduli B2B e tracciabilità), con tutorial video e guide in PDF.

Restano da completare le sessioni di supporto one-to-one al primo popolamento dei contenuti per il nucleo di imprese pilota (componente di mentoring, cfr. §7). Il regime di garanzia e assistenza 24 mesi decorrerà dal verbale di collaudo.

Voce B - Servizi Formativi e Capacity Building (45%)

È stato progettato l'intero programma formativo articolato nei 3 moduli previsti (Digital marketing e visibilità online; Pratiche di sostenibilità e tracciabilità in campo agrifood; Logistica & strumenti per il B2B nelle filiere agroalimentari), con definizione di obiettivi didattici, programma di dettaglio, metodologia ed esercitazioni. I contenuti dei tre moduli sono stati prodotti e resi disponibili in modalità e-learning permanente (cfr. elemento migliorativo §5).

Resta da svolgere l'erogazione sincrona dei moduli per il raggiungimento del target di ≥ 50 partecipanti, unitamente alla componente di mentoring individuale e di piccolo gruppo per l'accompagnamento delle imprese.

Voce C - Consulenza Tracciabilità e QR Code / Smart Label (60%)

- Completata l'analisi delle esigenze di tracciabilità per ciascun comparto, con definizione dei modelli di scheda di tracciabilità standardizzabili da collegare ai QR code.

- Erogata la consulenza alle imprese per la progettazione di etichette con QR code/smart label e prodotte le linee guida su posizionamento, contenuti collegati e coerenza con la normativa di etichettatura.

Restano da svolgere i workshop operativi (dimostrazioni di generazione QR, simulazioni di scansione e prove di collegamento alla scheda prodotto), programmati nella fase finale.

Voce D - Comunicazione e Storytelling B2B (75%)

- Definito il Piano di Comunicazione Digitale B2B (obiettivi, target, messaggi chiave, canali).
- Prodotti i contenuti di storytelling: schede narrative di aziende e prodotti, contenuti multimediali brevi (foto, micro-video, interviste), testi per newsletter e articoli.
- Avviata la campagna digitale sui canali della piattaforma e sui canali digitali istituzionali.

La quota residua è connessa al consolidamento della campagna in occasione degli eventi/incontri B2B della fase finale e alla rilevazione finale di engagement.

Voce E - Forniture Digitali: QR Code e Sistema di Tracciabilità (100%)

Fornito e configurato il sistema digitale di gestione dei QR code/smart label, interoperabile con la piattaforma, con generazione e assegnazione dei codici, gestione delle URL/pagine collegate e aggiornamento dei contenuti. È garantita la dotazione di QR code/smart label per oltre 30 aziende/prodotti e sono attive le licenze software necessarie per l'intera durata del progetto. Forniti i manuali sintetici di utilizzo.

Voce F - Forniture Materiali e Gadget Eco-Sostenibili (100%)

- Manuali operativi e brochure del progetto AgriFood Matese.
- Kit promozionali digitali per incontri B2B.
- Gadget eco-sostenibili (200 pezzi).

Tutte le forniture sono conformi ai CAM (carta riciclata/certificata, inchiostri a basso impatto), durevoli e riutilizzabili, e recano logo del progetto e messaggi di sostenibilità e filiera corta.

Voce G - Eventi, Dissemination e Logistica (10%)

Avviata la programmazione degli eventi di presentazione e networking B2B e degli incontri di disseminazione (definizione del programma, individuazione delle location nel territorio matesino, impostazione logistica). Lo svolgimento effettivo degli eventi, delle sessioni di matching produttori-buyer e degli incontri di disseminazione è collocato nella fase finale, antecedente al collaudo (cfr. §7).

Voce H - Oneri Sicurezza, Spese generali e Imponderabili (70%)

Attivate le coperture e le misure a presidio delle attività svolte. La quota residua è correlata agli oneri connessi agli eventi e alle attività della fase conclusiva.

Voce I - Sostenibilità (in avanzamento)

È in fase avanzata di redazione il Piano di Sostenibilità 2026-2031, finalizzato a garantire la sostenibilità finanziaria dell'iniziativa nei cinque anni successivi mediante la costituzione e l'attivazione del Consorzio Digitale Agroalimentare del Matese (gestione continuativa della piattaforma, attività promozionali e formative autofinanziate, espansione della base associativa). La versione definitiva sarà consegnata in sede di chiusura.

5. Elementi migliorativi introdotti

Nell'ambito dell'esecuzione, e senza maggiori oneri per la Stazione Appaltante, l'Affidatario ha introdotto elementi migliorativi rispetto ai requisiti minimi del Capitolato, finalizzati ad accrescere il valore d'uso, la fruibilità e la sostenibilità nel tempo del patrimonio informativo e formativo generato dall'Iniziativa.

5.1 Knowledge base integrale in piattaforma con chatbot AI

- **Base informativa unificata:** Tutti i materiali prodotti nell'ambito dell'Iniziativa (documento di analisi e requisiti, manuali, brochure, schede di tracciabilità, contenuti di storytelling, linee guida, materiali formativi e vademecum) sono stati caricati e organizzati all'interno della piattaforma, costituendo un'unica base informativa strutturata e consultabile.
- **Chatbot AI:** È stato implementato un chatbot basato su intelligenza artificiale che consente la fruizione «smart» dell'intera base informativa: gli utenti (imprese, buyer, amministratori) possono porre domande in linguaggio naturale e ottenere risposte contestualizzate con rimando ai documenti e alle schede pertinenti, riducendo i tempi di ricerca e abbassando la barriera all'uso degli strumenti digitali.

5.2 Piattaforma di e-learning permanente

- **Corsi permanenti online:** Gli interventi formativi sono stati organizzati come corsi permanenti online all'interno di una vera e propria piattaforma di e-learning, garantendo la fruibilità continuativa dei contenuti oltre la durata del progetto e a beneficio anche delle imprese degli altri Comuni della Comunità Montana (logica di replicabilità).
- **«Chiedi all'esperto»:** È stata predisposta una sezione speciale «Chiedi all'esperto», che consente ai formandi di inoltrare quesiti e ricevere supporto qualificato in modo asincrono.
- **Test di autovalutazione:** Sono stati integrati test di autovalutazione per ciascun percorso, che permettono ai singoli formandi di verificare l'apprendimento conseguito e di tracciare l'avanzamento del proprio percorso formativo.

Tali elementi migliorativi, ricompresi nel corrispettivo offerto, rafforzano in modo significativo gli obiettivi di accessibilità, capacity building e sostenibilità dell'Intervento, senza modificarne l'oggetto, i requisiti minimi, il prezzo complessivo e i termini di esecuzione.

6. Stato dei KPI contrattuali al 10 giugno 2026

La tabella riporta lo stato degli indicatori minimi (art. 5.1 del Capitolato) alla data di riferimento. Gli indicatori connessi all'erogazione sincrona della formazione, ai workshop e agli eventi B2B saranno completati nella fase finale.

Indicatore (KPI)	Target	Valore al 10.06.2026	Stato
Imprese attivate e operative in piattaforma	≥ 30	24 imprese profilate e attive	In corso
Prodotti tracciati con QR code / smart label	≥ 30	26 prodotti con QR generati e collegati	In corso
Moduli formativi	≥ 3	3 moduli progettati e pubblicati in e-learning permanente	Raggiunto (progettazione/pubblicazione)
Partecipanti complessivi ai percorsi formativi	≥ 50	39 iscritti alla piattaforma e-learning	In corso

Indicatore (KPI)	Target	Valore al 10.06.2026	Stato
Eventi / incontri B2B di promozione	≥ 1-2	Programmati per la fase finale (pre-collaud)	Da svolgere
Tipologie di materiali informativi prodotti	≥ 3	5 tipologie (manuali, brochure, kit, schede, vademecum)	Raggiunto
Gadget eco-sostenibili distribuiti	≥ 150-200	200 pezzi prodotti e in distribuzione	Raggiunto
Accessi / utenti unici alla piattaforma entro 15.05.2026	≥ 200	243 utenti unici rilevati	Raggiunto
Quota materiali conformi ai CAM	100%	100% delle forniture rilevanti	Raggiunto
Contatti commerciali / lead generati	≥ 10	7 lead registrati via piattaforma	In corso
Soddisfazione dei partecipanti ai corsi	≥ 85%	Rilevazione a valle dell'erogazione sincrona	Da rilevare

7. Cosa rimane da fare

Il completamento dell'Intervento (residuo 28%) riguarda prevalentemente le prestazioni a forte componente di interazione collettiva, di accompagnamento individuale e di chiusura, da realizzarsi nella fase finale antecedente al collaudo. In dettaglio:

7.1 Formazione, mentoring e workshop

- ☐ Erogazione sincrona dei 3 moduli formativi fino al raggiungimento del target di ≥ 50 partecipanti complessivi.
- ☐ Mentoring individuale e di piccolo gruppo per l'accompagnamento delle imprese al primo popolamento dei contenuti e all'adozione degli strumenti di tracciabilità e promozione B2B.
- ☐ Supporto one-to-one al primo popolamento della piattaforma per il nucleo di imprese pilota (Voce A).
- ☐ Workshop operativi su generazione QR code, simulazione di scansione e collegamento alle schede prodotto (Voce C).

7.2 Eventi B2B e disseminazione

- ☐ Svolgimento di almeno 1 evento principale di presentazione e networking B2B, con sessioni di matching produttori-buyer ed esposizione di materiali e prodotti.
- ☐ Incontri di disseminazione rivolti al territorio, alle istituzioni e alle associazioni, per illustrare risultati e opportunità.
- ☐ Consolidamento della campagna di comunicazione B2B in occasione degli eventi e rilevazione finale di engagement.

7.3 Consolidamento KPI e attivazione imprese

- ☐ Completamento dell'attivazione fino ad almeno 30 imprese operative e 30 prodotti tracciati con QR code/smart label.

- Rilevazione della soddisfazione dei partecipanti (questionari, target $\geq 85\%$) e consolidamento dei lead commerciali generati (target ≥ 10).

7.4 Sostenibilità e chiusura

- Finalizzazione e consegna del Piano di Sostenibilità 2026-2031 e dell'assetto del Consorzio Digitale Agroalimentare del Matese (Voce I).
- Redazione e consegna del report finale (analisi risultati, KPI, criticità e raccomandazioni).
- Collaudo tecnico-amministrativo entro il 30.06.2026 e formalizzazione del relativo verbale (Voce A garanzia/assistenza 24 mesi decorrente dal collaudo).

8. Criticità e azioni di mitigazione

Alla data di riferimento non si registrano criticità che incidano sul rispetto del termine finale. Le prestazioni residue sono concentrate nella fase conclusiva e risultano coerenti con il cronoprogramma. Si conferma il presidio sui seguenti aspetti:

- Raggiungimento dei target di partecipazione formativa e di attivazione imprese: l'integrazione tra erogazione sincrona programmata e fruizione e-learning permanente mitiga il rischio di mancato raggiungimento dei KPI.
- Pianificazione tempestiva degli eventi B2B e degli incontri di disseminazione, con location e logistica già individuate.
- Continuità del coordinamento e dell'attività di predisposizione documentale per la rendicontazione, in coerenza con i requisiti di tracciabilità.

9. Conclusioni

Alla data del 10 giugno 2026 l'Intervento N.9 «AgriFood Matese» presenta un avanzamento complessivo del 72%, con il completamento sostanziale delle componenti tecnologiche, documentali e di fornitura e con l'introduzione di rilevanti elementi migliorativi (knowledge base integrale con chatbot AI e piattaforma di e-learning permanente con sezione «Chiedi all'esperto» e test di autovalutazione).

Le attività residue - erogazione sincrona della formazione, mentoring, workshop operativi, eventi e incontri di disseminazione B2B, finalizzazione del Piano di Sostenibilità, report finale e collaudo - risultano programmate e compatibili con il termine contrattuale. L'Affidatario conferma il pieno presidio dell'esecuzione e la coerenza con gli obiettivi dell'Iniziativa.

Per l'Affidatario
Atena S.r.l.
L'Amministratore Unico
Firmato digitalmente